

## **Zasady wykorzystania logo ETI Podróże przez Agentów**

Niniejszy dokument określa zasady korzystania z logo oraz oznaczeń marki ETI Podróże przez podmioty współpracujące na podstawie umów agencyjnych.

### **§1. Postanowienia ogólne**

1. Logo ETI Podróże stanowi prawnie chroniony znak towarowy i pozostaje wyłączną własnością ETI Podróże.
2. Wykorzystanie logo jest dopuszczalne wyłącznie przez autoryzowanych Agentów w ramach obowiązującej współpracy.
3. Zgoda na używanie logo ma charakter niewyłączny, odwoławczy i nie oznacza przeniesienia jakichkolwiek praw do znaku towarowego ani udzielenia sublicencji.

### **§2. Zakres dopuszczalnego wykorzystania**

1. Agent jest uprawniony do wykorzystywania logo wyłącznie w celu promocji aktualnej oferty ETI Podróże.
2. Logo może być stosowane w szczególności w:
  - o mediach społecznościowych,
  - o serwisach internetowych Agenta,
  - o materiałach drukowanych (np. plakaty, ulotki),
  - o materiałach reklamowych i informacyjnych związanych z ofertą ETI Podróże.
3. Wykorzystanie logo nie może sugerować wyłączności współpracy, o ile taka wyłączność nie została odrębnie uregulowana w umowie.

### **§3. Zasady prawidłowego użycia logo**

1. Agent zobowiązany jest do korzystania wyłącznie z oficjalnych plików logo udostępnionych przez ETI Podróże.
2. Zabronione jest:
  - o modyfikowanie logo, w tym zmiana kolorystyki, proporcji, typografii lub układu graficznego,
  - o dodawanie efektów graficznych (np. cieni, obrysów, animacji bez uprzedniej zgody),
  - o zniekształcanie lub naruszanie pola ochronnego znaku,
  - o łączenie logo z innymi elementami w sposób mogący wprowadzać w błąd co do charakteru współpracy.

3. Logo musi być prezentowane w sposób czytelny, estetyczny i zgodny z zasadami identyfikacji wizualnej marki.

#### **§4. Kontekst komunikacyjny**

1. Treści promocyjne zawierające logo ETI Podróże muszą być zgodne z aktualną ofertą, warunkami handlowymi oraz obowiązującymi materiałami informacyjnymi.
2. Niedopuszczalne jest publikowanie informacji nieaktualnych, nieautoryzowanych lub mogących wprowadzać klientów w błąd.
3. ETI Podróże zastrzega sobie prawo do weryfikacji materiałów promocyjnych wykorzystujących logo.

#### **§5. Cofnięcie zgody**

1. ETI Podróże zastrzega sobie prawo do cofnięcia zgody na wykorzystanie logo w każdym czasie, w szczególności w przypadku naruszenia niniejszych zasad lub postanowień umowy agencyjnej.
2. W przypadku cofnięcia zgody Agent zobowiązany jest do niezwłocznego zaprzestania wykorzystywania logo we wszystkich kanałach komunikacji.